

PLAN ESTRATEGICO

FADADA

2022-2026



Federación Andaluza de
Asociaciones de Ataxias

F.A.D.A.D.A.

FADADA

C/ Antonio Filpo Rojas 13, Bajo izquierda.

41008 Sevilla

federación.ataxias@gmail.com

C.I.F.: G91288340

*Inscrita en el Registro de Asociaciones
de la Junta de Andalucía con el nº 41-2-151*

INDICE

1. *Introducción*
 - 1.1 Propósito y alcance del plan
 - 1.2 Estructura

- 2 *Misión, valores y visión*
- 3 *Análisis del mercado: 5 fuerzas de porter*
- 4 *Análisis DAFO.*
- 5 *Definición de líneas estratégicas.*
 - 5.1 Visibilidad y divulgación
 - 5.2 Comunicación interna y externa
 - 5.3 Organización y coordinación entre las entidades miembros y FADADA.
 - 5.4 Vinculación, pertenencia y movimiento asociativo.
 - 5.5 Impulsar la investigación y conocimiento de la enfermedad de Ataxias.

1. INTRODUCCION

La Federación Andaluza de Asociaciones de Ataxias (FADADA) se constituye en diciembre de 2002, con el objetivo de orientar a las personas afectadas de Ataxias y a los familiares, tanto sobre la problemática de la enfermedad como sobre las soluciones que para paliar se ofrezcan.

Contamos con más de 20 años de experiencia en los que hemos trabajado con diferentes líneas de actuación como el asesoramiento técnico y social, el servicio de logopedia, el servicio de fisioterapia y el servicio de psicología, entre otros.

Actualmente contamos con 6 entidades miembros, que son:

- Asociación Cordobesa de Ataxias (ACODA)
- Asociación Granadina de Ataxias (AGRADA)
- Asociación Gaditana de Ataxias (AGATA)
- Asociación Provincial de Ataxias de Jaén (ASAPAJ)
- Asociación de Ataxias de Málaga (AMADA)
- Asociación Sevillana de Ataxias (ASA)

1.1 Propósito y alcance del plan estratégico

La planificación estratégica busca mejorar las competencias de las empresas, agregando y combinando valores, para ser más competitivos.

El presente Plan Estratégico organiza la hoja de ruta que tendrá que seguir la federación a lo largo de los próximos cuatro años, configurándose como la base de toda acción que se promueva. Toda actividad que se impulse tendrá que estar alineada con la formulación estratégica, desplegándose a través de planes operativos y proyectos ajustados a la hora de ruta común.

1.2 Estructura

El presente documento está estructurado en 5 capítulos:

- Primer capítulo: Dedicado en formato introductorio el propósito y alcance del plan y su estructura.
- Segundo capítulo: Dedicado a la misión, la visión y los valores.
- Tercer capítulo: Correspondiente al análisis de mercado.
- Cuarto capítulo: Corresponde al análisis DAFO, donde se desarrollan las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de FADADA.

- Quinto capítulo: Referido a las líneas estratégicas y a la formulación estratégica con sus objetivos y planes de actuación.

2. Misión, Visión y Valores

Nuestra entidad tiene como misión representar y defender los derechos de las personas afectadas con la enfermedad de Ataxias, favoreciendo su inclusión y generando estrategias que contribuyan a mejorar su calidad de vida.

La visión que pretende ofrecer nuestra entidad es la de una organización de referencia para las asociaciones de pacientes de la enfermedad de Ataxia ubicadas en Andalucía, donde coordinar todos los esfuerzos para influir en el desarrollo de políticas sociales y sanitarias que mejoren la calidad de vida de nuestros pacientes.

Para llegar a conseguir dichos objetivos es imprescindible que el equipo directivo de FADADA y el equipo profesional estén regidos por criterios de ética personal y profesional.

Desde FADADA defendemos los derechos de las personas con la enfermedad de Ataxias, y para ello esgrimimos el cumplimiento de valores y principios que consecuentemente deben cumplir las personas que lideran la entidad y sus entidades miembros. Nuestra entidad debe reflexionar sobre sus responsabilidades a través del dialogo y la participación activa de sus entidades miembros, para ser conscientes de nuestros actos de manera individual y organizativa. Debemos conocer y dar a conocer a la opinión pública cuales son nuestros objetivos, los medios para alcanzarlos y los compromisos adquiridos, ya que éstos serán evaluados. Por ello hay que inculcar en la cultura de nuestra entidad los valores que consideramos deben regir en el desarrollo de nuestras actividades para que así sea reconocida la entidad ante la sociedad, por lo que exige de nosotros un compromiso individual.

Como destinatarios y responsables de aplicar estos valores se encuentran:

- Todas las entidades miembros de FADADA
- Las personas que integran los órganos de gobierno de FADADA, así como las estructuras de apoyo de los mismos.
- El equipo humano de FADADA, incluyendo al personal contratado, al personal de prácticas, personas que colaboran en calidad de voluntarias y cualquier otra persona que tenga relación con la entidad.
- Personas colaboradas con la entidad relacionadas con el ámbito profesional.

FADADA ha otorgado los siguientes valores éticos:

- Unidad
- Compromiso
- Participación
- Igualdad de oportunidades
- Solidaridad
- Transparencia

A continuación explicamos brevemente los valores mencionados:

- UNIDAD:

FADADA como organización representativa del sector social de personas enfermas de Ataxias en Andalucía, consideramos que el principio de unidad es fundamental como guía para nuestras actuaciones.

- COMPROMISO:

Como Federación actuamos como entidad comprometida con su causa social y asume como parte de su responsabilidad social la apuesta por la excelencia y la mejora continua en todos los proyectos y actividades que desarrollamos.

- PARTICIPACIÓN:

La Federación considera que el dialogo, la colaboración y el debate de idas son claves para lograr una organización cohesionada y defiende la participación e implicación de las entidades miembros, por lo tanto:

- IGUALDAD DE OPORTUNIDADES:

Defendemos la no discriminación interseccional por razón de discapacidad y sexo y el empoderamiento de las mujeres con discapacidad, concretamente, las mujeres con Ataxias, ya que, al partir de una situación de desventaja, se les ocasiona muchas dificultades.

- SOLIDARIDAD:

La estrategia y actividad de nuestra entidad están encaminadas a dar visibilidad a las necesidades de las personas con Ataxias, atenderlas y reivindicarlas en beneficio del colectivo

- TRANSPARENCIA:

La ausencia de ánimo de lucro constituye un valor esencial de FADADA. La rendición de cuentas en aspectos organizativos como su razón de ser, sus valores, sus actividades o su financiación contribuyen a transmitir que FADADA está gestionada de manera honesta y justa.

3. Análisis del mercado: 5 fuerzas de Porter.

Las 5 fuerzas de Porter son parte de un modelo de análisis competitivo creado por Michael Porter en 1979 en la Harvard Business Review, que consiste en considerar 5 "fuerzas" que pueden determinar la posición de cualquier empresa en su respectivo mercado. Estas cinco fuerzas son:

- Poder de negociación de los proveedores.
- Amenaza de los nuevos competidores.
- Poder de negociación de los compradores.
- Amenaza de productos o servicios sustitutivos.
- Rivalidad existente entre competidores de la industria.

Esta herramienta se utiliza para analizar y medir los recursos de la entidad frente a cinco fuerzas, con las que conseguiremos detectar amenazas en el sector y la rivalidad entre los competidores actuales, para así potenciar las fortalezas.

Dentro de las cinco fuerzas, la primera se considera a los proveedores, se pueden comparar en nuestro ámbito con las asociaciones, hospitales, donantes, fundaciones y la Administración Pública. Es fundamental para nuestra entidad contar con la capacidad de negociar con estos sujetos para dar visibilidad a la organización y hacer posible el acceso a recursos financieros.

En segundo lugar nos encontramos con los competidores, los cuales desgranamos en base a dos ideas. Primeramente, en relación a la atención ofrecida por otras entidades que atienden las mismas patologías que FADADA y ofertan servicios similares.

En tercer lugar, los socios son un pilar fundamental y es necesario mantener una vinculación con ellos, de manera que se hace necesario ofrecer servicios diferentes. En este caso, el papel de unión en la federación es imprescindible para aunar esfuerzos y tener capacidad de representación.

Los productos podrían entenderse dentro de nuestra entidad como actividades, programas y servicios que hacen otras instituciones que cuentan con mucha visibilidad a nivel nacional.

Por último nos encontramos con la rivalidad en el sector, y es que al ofrecerse servicios complementarios entra en juego la competitividad que puede tener ciertas ventajas, ya que cuando se compite puede mejorarse la productividad, automatizarse los procesos o lograr proyectos más perfectos.

4. Análisis DAFO

El análisis DAFO de FADADA se realiza con el objetivo de conocer los puntos fuertes y débiles de la misma. Analiza las características internas y situaciones externas que influyen en su desarrollo, que permitirán crear la estrategia en la que se basará la federación para afrontar su futuro a corto, medio y largo plazo.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Escasa visibilidad a nivel autonómico y nacional. - Poca participación asociativa. - Dificultad para acceder a donativos. - Ausencia de estrategia coordinada para las entidades miembros. 	<ul style="list-style-type: none"> - Inestabilidad de políticas sociales - Limitados recursos económicos y dificultades en la financiación de los diferentes proyectos. - Gran competencia entre asociaciones y otras entidades por subvenciones. - Poco reconocimiento social de la enfermedad de Ataxia
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Presencia en prácticamente todas las provincias andaluzas - Canales de comunicación directo con socios y difusión de noticias. Boletín mensual. - Equipo especializado en cada área. - Motivación del equipo y de la junta directiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Implementar la transparencia como principio de actuación básico. - Realizar campañas de fidelización y captación de asociaciones. - Aumentar la visibilidad social de FADADA para posicionarnos como referente en el ámbito sanitario y social.

	<ul style="list-style-type: none"> - Impulsar iniciativas legislativas y políticas sociales que sean útiles y prácticas para la sociedad en general y para las personas que sufren Ataxias.
--	--

5. Líneas estratégicas

5.1 Visibilidad y divulgación.

- Aumentar la visibilidad de FADADA para conseguir mayor reconocimiento a nivel social de las Ataxias:
 - o Se desarrollará un plan de comunicación interna o se creará y mantendrá una base de datos con contactos relevantes.
 - o Se pueden realizar campañas puntuales que tengan repercusión mediática o la organización de eventos con repercusión.
- Crear el reconocimiento de FADADA para generar confianza en los diferentes ámbitos de actuación:
 - o Se creará contenido multimedia para dar a conocer a la federación y a sus integrantes a través de las redes sociales
- Promover la investigación científica de las Ataxias:
 - o Se creará una base de datos de proyectos de investigación y ensayos clínicos.
 - o Se elaborara un documento con propuestas para incentivar la investigación científica.

5.2 Comunicación interna y externa.

- Mejorar el posicionamiento en Internet de FADADA:
 - o Trabajaremos para mantener la pagina web lo más actualizada posible y con contenido relevante para nuestros socios y demás entidades.
 - o Se creará un plan de contenidos para las redes sociales.
- Favorecer la comunicación bidireccional:
 - o Además de la base de datos de proyectos e investigaciones, sería fundamental incluir información de diferentes entidades, como profesionales, servicios que prestan, patología con la que trabajan, etc...
- Favorecer la comunicación interna entre Federación y entidades miembros:

- Se establecerán reuniones periódicas entre las diferentes entidades miembros y la federación e informar de forma bidireccional de diferentes canales de comunicación.

5.3 Organización y coordinación entre entidades miembros de FADADA.

- Plantear objetivos comunes periódicos entre entidades miembros y FADADA:
 - Se detectaran necesidades de las diferentes entidades miembros para alcanzar acuerdos para paliar esas carencias.
 - Se plantearán las necesidades de FADADA y se acordará con las entidades miembros propuestas de mejora.
- Evaluar los resultados de los objetivos comunes.
 - Se analizarán los resultados de los objetivos propuestos y las actuaciones llevadas a cabo para conseguirlos.

5.4 Vinculación, pertenencia y movimiento asociativo.

- Promover y aumentar el movimiento asociativo:
 - Se realizaran encuentros con personas con Ataxias y profesionales en zonas donde no exista asociacionismo.
 - Se asistirá a eventos, encuentros, webinars de diferentes entidades miembros de FADADA o que estén relacionadas con ella.
- Fidelizar la pertenencia a FADADA creando y ofreciendo servicios de atención integral y de calidad a los asociados y sus familias:
 - Se crearán proyectos que ofrezcan servicios adecuados para las personas con Ataxias.
 - Se realizarán entrevistas, encuestas y cuestionarios para conocer la necesidad de los servicios para personas con Ataxias.
- Empoderar a las entidades para conseguir sus propios fines y objetivos:
 - Se facilitarán los recursos disponibles de FADADA a sus entidades miembros.
 - Se les prestará asesoramientos y apoyo en la toma de decisiones.

5.5 Impulsar la investigación y conocimiento de la enfermedad de Ataxias.

- Mejorar la calidad de vida de los pacientes y sus familiares:
 - Ofrecer servicios que cubran las necesidades que presentan las entidades miembros y que mejoren la calidad de vida de las personas con Ataxias.
- Generar y compartir conocimiento sobre la Ataxias:

- Se desarrollaran soportes documentales que creen contenido e información de valor para las entidades miembros de FADADA y se publicarán en los diferentes canales de comunicación.
- Sensibilizar sobre la necesidad de investigar las Ataxias:
 - Se crearán jornadas, encuentros, seminarios, etc.. de sensibilización e información tanto de la enfermedad como de la entidad.